



보도자료 문화가 있는 삶, 행복한 대한민국

2014년 04월 14일 배포

2014년 04월 14일 부터 보도

총 2 쪽

담당 : 한국문화정보센터 이승원 팀장, 백경희 주임

전화 : 02)3153-2842,2831 / 팩스 : 3153-2859 / 이메일 : aniad@kcisa.kr

공공저작물 자유이용 더 이상 망설이지 마세요! - 문화로 정보화의 가치를 높이다! 한국문화정보센터 -

최근 정부 3.0 핵심정책인 공공기관이 보유한 공공정보 개방 및 공유의 일환으로 오는 7월 1일부터 저작권법 개정됨에 따라, 누구나 자유롭게 국가·지방자치단체·공공기관이 저작권을 전부 보유한 저작물은 제한이나 절차 없이 활용할 수 있게 되었다. 이에 따라 문화체육관광부(장관 유진룡, 이하 문체부)와 한국문화정보센터(소장 최경호, 이하 센터)는 공공저작물의 체계적인 개방과 자유로운 이용을 촉진하기 위하여 ‘공공저작물 자유이용 지침’을 마련하고 이와 관련하여 자유이용허락표시제도인 ‘공공누리’ 제도를 대한민국 모든 공공기관으로 확산하여 국민들의 공공저작물 이용 활성화에 적극 나설 예정이다.

센터는 문화 분야 정보화를 전담하는 공공기관으로 올해 설립 13년째를 맞이한 문화 분야 정보화의 최정예 기관이라 할 수 있다. 직원 60명이 다양한 정보화 분야의 전문가로 구성되어 기획, 실행, 서비스까지 총 망라하여 공공저작물의 자유이용 활성화 제도부터 정부3.0에 의한 정보개방, 통계 분야까지 막힘없이 문화체육관광부와 관련기관들을 지원하고 있는 전문기관이다.

공공저작물 이용을 위한 대 국민 서비스 ‘공공누리’ 사이트 개편

공공저작물은 국가나 지방자치단체가 작성한 업무상 저작물과 제 3자로부터 저작권 재산권 전부를 취득한 저작물로서, 저작권법 개정예에 따라 오는 7월부터 별도의 절차나 허가 없이 상업적·변경 이용이 가능해져 앞으로 공공저작물에 대한 수요가 확대될 예정이다. 이에 문체부와 센터는 공공저작물들의 확보된 저작권 형태를 고려하여 이용 범위에 따라 이용허락표시를 부착하고 국민들의 편의를 위해 공공저작물 포털 사이트인 ‘공공누리’와 지속적으로 연계하고 있다. 특히 문체부와 센터는 올해 초 ‘공공누리’ 포털 사이트 개편을 통해 검색 기능 강화, 조회 수 상위 저작물 노출 서비스 등을 제공하면서 국민들이 보다 편리하게 공공저작물을 이용할 수 있도록 지속적으로 노력하고 있다. ‘14년 4월 현재, 공공누리 사이트를 통해 약 270만 건의 공공저작물이 국민들

의 이용을 기다리고 있으며 안전행정부의 정책연구 관리시스템 '프리즘'에서도 신규 연구 저작물이 등록될 경우 공공누리 사이트에서도 볼 수 있게 연계되고 있어 최근 공공누리 사이트 방문자 수가 일 평균 500명을 넘어서고 있다. 특히 상업적 이용과 변경이 가능한 1유형 저작물 중 전통 문양 이미지는 디자이너가 없는 1인 창조기업과 중소기업들의 꾸준한 사랑을 받고 있다.

이미 전통문양을 활용한 교육용 앱북 제작, 반상기, 도어락 등 다양한 활용을 하고 있으며 이 중 (주)제이손의 경우, 전통문양을 활용한 제품 개발 및 판매 이후 매출이 전년도 대비 약 20% 증가하는 성과를 창출해냈다. 최근 전통문양 중 태극 이미지를 가지고 보드게임 패키지에 적용한 (주)퍼즐리아의 백남현 대표는 '향후 수출용으로 제작하는 제품의 패키지에 보다 많은 전통문양 이미지는 사용하는 것을 검토할 예정이며 이를 통해 우리나라 디자인의 우수성과 제품을 접목시켜 좋은 시너지 효과가 날 것 같다'고 강한 수출 의지를 보였다.

공공저작물의 적극 개방을 위한 지원사업 확대

7월 1일부터 저작권법 개정에 따라 '공공저작물 자유이용' 정책을 추진하는 문체부와 센터에서는 공공저작물의 자유 이용 활성화를 위한 다양한 사업에 추진할 예정이다. 문체부와 센터는 공공저작물 활용뿐만 아니라 선제적으로 추진되어야 할 공공저작물의 개방과 제도 확산을 위해 국가·지방자치단체·공공기관을 대상으로, 개방을 위한 편의를 제공하는 다양한 지원 사업도 운영하고 있다.

우선, 공공저작물 보유 기관에서 저작권 보유 여부가 불확실 하거나 타인에게 저작권이 있어 이용 동의를 받아야 하는 저작물들에 대한 권리를 확인시켜 줌으로써 안전하게 저작물을 개방 할 수 있도록 지원하는 사업을 추진한다. 전국 모든 공공기관들은 센터에 신청만 하면 다른 별도의 절차 없이 보유 및 관리하고 있는 저작권의 권리귀속관계를 확인받을 수 있으며, 기관의 저작권 관리 인식 고취를 위한 저작권 관리 전문 교육 및 실무적 컨설팅도 함께 제공 받을 수 있다.

또한 하반기에는 그 동안 저작물 등록 및 공공저작물 포털 '공공누리'와의 연계 관련 기술적 불편함을 개선하기 위하여 저작물 등록 시 자동으로 '공공누리'와 연계되는 소프트웨어를 개발하고 공공기관에게 배포하여, 개방하는 기관들이 좀 더 쉽게 저작물 개방 정책에 있어 동참할 수 있도록 준비 중이다.

센터 최경호 소장은 '공공저작물 자유이용 활성화를 위해 선제되어야 할 저작물 개방과 공공누리 사이트와의 연계 등을 지원하여 국민 이용의 편의성과 1인 창조기업과 중소기업들의 활용도를 제고, 창조경제 시대의 새로운 가치를 도출하고 정부 3.0 정책의 국민 신뢰도를 높이기 위해 최선을 다 하겠다'라고 밝혔다.

별첨 : 공공저작물 제품 활용 사례 및 공공누리 홈페이지

관련 문의 : 02-3153-2873/2874

사례 1. 각 종 전통 이미지 관련 제품 : (주)제이슨 등 다수

서비스 내용	활용공공저작물	서비스 유형
개방 된 전통문양 중 의미에 맞는 상품 디자인에 활용	전통문양	제품 디자인소스로 활용
<p>떡살문을 활용하여 단반상기세트 제작 (G20 정상회담 홍보물)</p> 		

사례 2. 관광정보 모바일 앱 개발 : (주)트래블루션

서비스 내용	활용공공저작물	서비스 유형
외국인 관광객을 대상으로 한 패스카드라는 서울시의 주요 관광지/관광시설물을 할인된 가격에 방문토록 하며, 관광객의 편의를 증진시키기 위한 관광지 통합 패스 시스템	관광 및 공연 정보 저작물(국립극장 공연 정보 등)	관광정보 모바일 앱
		


사례 3. 모바일 캐릭터 및 앱북 개발 : (주)이모션박스

서비스 내용	활용공공저작물	서비스 유형
개방된 용, 해태 등의 전통문양을 이용하여 캐릭터와 애플리케이션 개발하여 판매	전통문양	캐릭터 비즈니스 및 애플북

사례 4. 보드게임 디자인(전통문양) 활용 : (주)퍼즐리아

서비스 내용	활용공공저작물	서비스 유형
개방된 문양을 이용하여 보드게임 표지 디자인으로 활용 및 퍼즐 상품을 개발하여 판매	전통문양	퍼즐 보드게임 상품

<공공누리 포털 사이트>




공공누리 소개
공공누리 저작물
이용안내
공공누리 소식·자료실
고객센터

공공누리는

“일반국민이 국가가 저작권을 가진 공공저작물을 민간영역에서 활용하여 문화적·경제적 부가가치를 창출”하도록 지원하는 서비스입니다.


공공누리의 자세히 알아보기



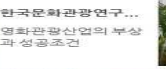
공공저작물 등록현황

출 등록건수	2,725,236건
사진/이미지	692,801건
텍스트/어문	2,007,801건
영상/음악	24,634건

신규 저작물




해미문화홍보원
<아리랑, 미국의 심장을 두드린다>

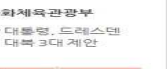


한국문화관광연구원...
문화관광산업의 부상과 성공조건

인기 저작물



대한민국역사박물관...
정보그래픽으로 보는 한국현대사



문화체육관광부
박 대통령, 드레스덴서 대독 3대 제안


공지사항

보도자료

2014년 제1회 「공공저작물 자유이용 활성화...」
공공누리 리뉴얼 홈페이지 오픈!!
공공누리 설명회 발표자료입니다.


공공누리 활용방안

공공누리 활용방안을 알려드립니다




공공누리 우수사례

공공누리 저작물의 활용 우수사례를 소개합니다




기관별 저작물 보유현황

공공기관들의 저작물 보유현황을 알려드립니다



공공누리 페이스북



FAQ

공공누리 저작물에 대한 저작권 문의는 어디에서 하면 되나요?