

UCI(국가표준식별체계)의 개념 및 활용효과 소개

2014. 09. 24

UCI(Universal Content Identifier) 개념과 활용효과



● UCI(국가표준식별체계)의 정의

식별 가능한 콘텐츠의 효율적인 관리, 유통 및 활용을 위해 개별 콘텐츠에 유일한 코드를 부여·관리하는 체계 또는 상이한 식별체계 간의 연계표준

● UCI 활용효과

신뢰성 있는 디지털 서비스 제공

디지털 콘텐츠에
유일하고 영구적인
UCI 코드 부여로
URL 주소의 변화와
관계없이 정확한
정보 확인 가능

효율적인 디지털 콘텐츠 관리·활용

표준화된 식별체계
적용으로 관리자들은
디지털 콘텐츠의
유통과정 추적 및 일괄 수집과
효율적인 관리 가능

UCI(Universal Content Identifier) 추진배경 및 근거



추진배경

- 국가 미래 전략산업의 하나로 유비쿼터스 산업과 이를 견인하는 유관산업인 디지털콘텐츠 산업 지정
- 디지털콘텐츠산업 진흥을 위한 유통활성화 및 유통질서 선진화 필요
- 국가표준 디지털콘텐츠 식별체계의 시장 및 산업 내 자율적 확산 지원
- 유비쿼터스 사회에 필수적인 인프라 조성 및 지원
- 1차적으로 UCI 체계 확립 및 이를 위한 시범사업 추진
- 제2의 도약을 위한 획기적인 활성화 계기 필요

근거법규

- 콘텐츠산업진흥법 제23조(콘텐츠식별체계)
- 동법 시행령 제28조(콘텐츠식별체계의 보급 등)
- 대통령 공약사항“콘텐츠 중심의 국가지식정보 활용능력 제고”



UCI 운영기구 및 등록관리기관

UCI 운영기구(총괄기구: 한국저작권위원회)

- UCI 전략적 보급 확산 및 비즈니스 모델 발굴 지원사업 추진
- 식별체계 운영 정책의 개발 및 개선
- 등록관리기관의 선정관리 및 등록관리 업무 모니터링
- 식별체계를 활용한 응용 서비스모델 개발 및 보급

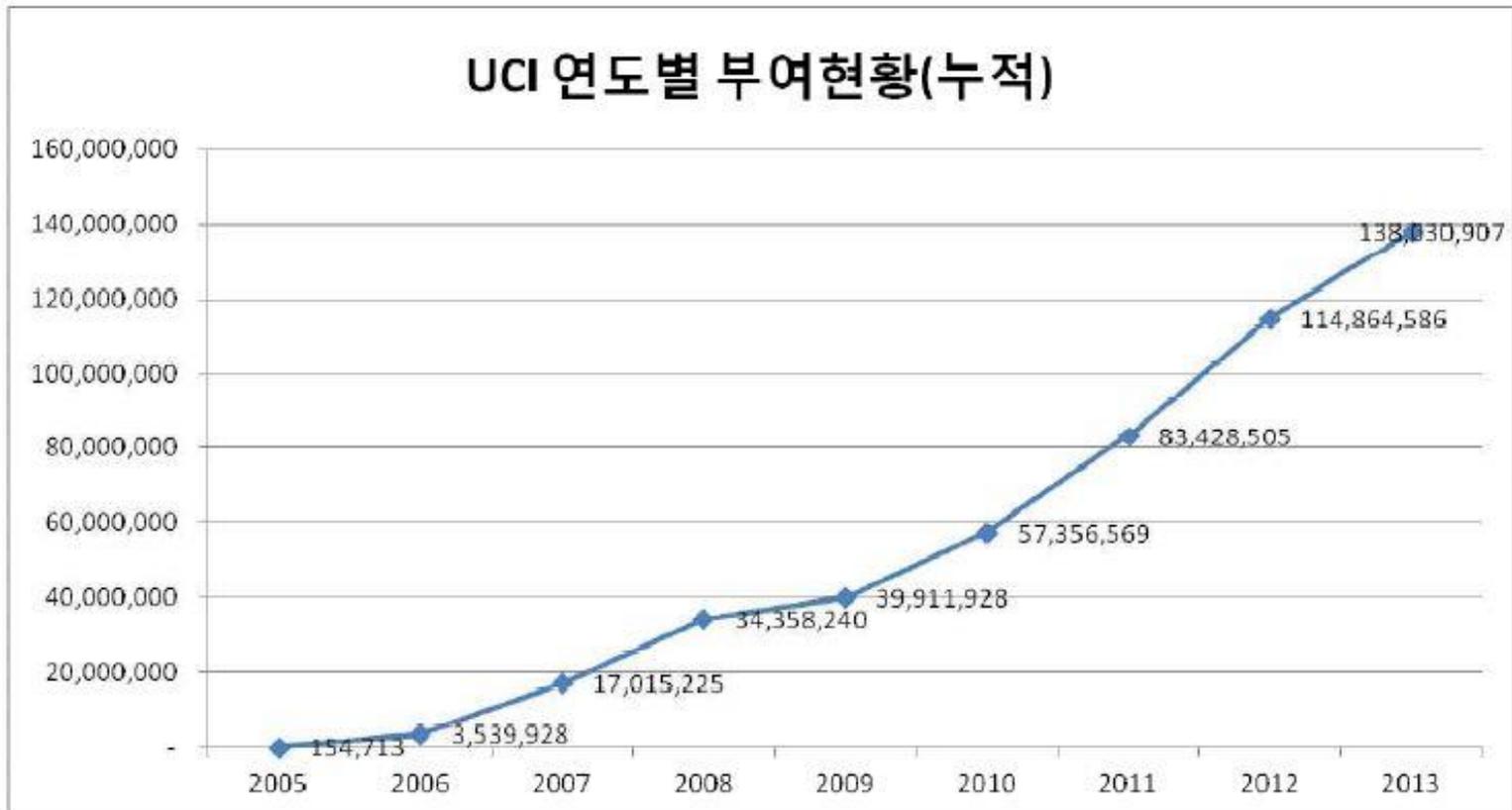
UCI 등록관리기관: 공공·민간분야 총 31 기관

- 등록자 승인, 등록자 코드발급 등 등록자 관리
- 메타데이터의 등록, 식별자 발급 및 유지관리
- 식별메타데이터의 총괄기구로의 전송
- 식별자와 함께 관리되는 URL정보의 유효성 확인
- 식별체계 등록관리, 응용서비스 등을 위한 정보시스템 환경 구비



UCI 연도별 부여 현황

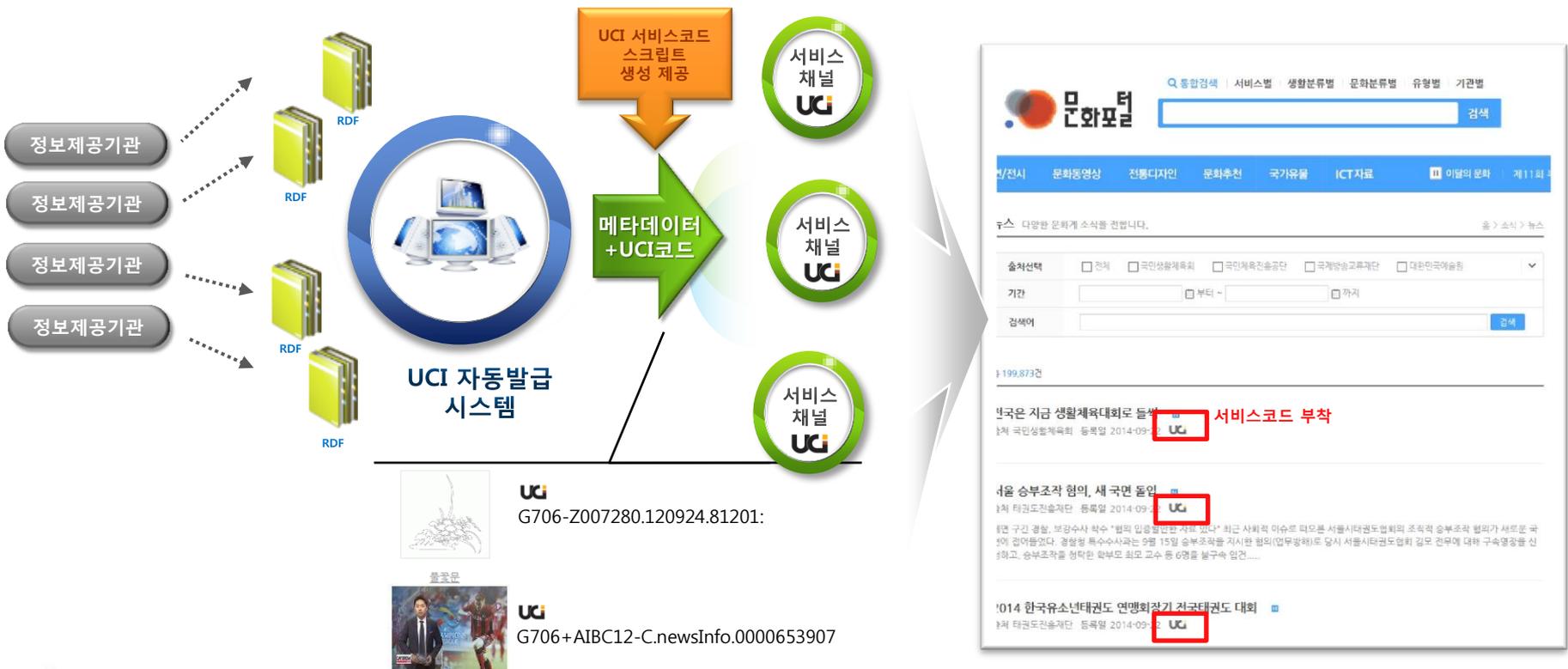
- UCI는 2003년 서비스체계를 확립, 2005년 시범사업 후 현재까지 지속 추진
- 2013년 12월 기준 UCI가 부여된 콘텐츠는 **총 1억 3천 8백만 여 건**



UCI 코드 발급과 자동발급시스템

UCI 자동발급시스템 소개

- UCI를 발급하여 콘텐츠를 관리하고자 하는 기관은 등록관리기관인 (재)한국문화정보센터의 UCI 자동발급시스템을 통해 UCI 코드를 발급받고 **효율적인 콘텐츠 관리** 가능
- UCI 자동발급시스템을 통해 기관사이트 내 **UCI 서비스 코드**를 부착할 수 있도록 스크립트를 제공



UCI 활용을 통해 정보 단절 없는 스마트 세상 구현



모바일 및 스마트 환경이 발전하고 방대한 정보들이 쏟아지면서
이제는 원하는 정보를 쉽고 빠르게 찾는 것이 중요하게 되었습니다.

이를 위한 방법으로 유일하고 영구적으로 정보를 식별하는 식별체계인 **UCI**를 확산하여
콘텐츠 단절 없는 서비스를 제공하시기 바랍니다. 감사합니다.

