

국가디지털콘텐츠식별체계(UCI) 개요 및 추진현황



저작권정보센터
유통진흥팀

CONTENTS

I UCI 개요

II UCI 추진 현황

UCI 부여 현황

UCI 발급시스템 소개

III 사례소개

농정홍보 DB UCI 체계 수립

디지털음악 사전 UCI 발급 시스템

UCI 기반 스마트앱 불법복제방지

전자출판물(E-Book) UCI 발급

문화포털 UCI 시행

IV UCI 향후계획

● UCI 추진 배경 및 근거법규

추진 배경

- 국가 미래 전략산업의 하나로 유비쿼터스 산업과 이를 견인하는 유관산업인 디지털콘텐츠 산업 지정
- 디지털콘텐츠산업 진흥을 위한 유통활성화 및 유통질서 선진화 필요
- 국가표준 디지털콘텐츠 식별체계의 시장 및 산업 내 자율적 확산 지원
- 유비쿼터스 사회에 필수적인 인프라 조성 및 지원
- 1차적으로 UCI 체계 확립 및 이를 위한 시범사업 추진
- 제2의 도약을 위한 획기적인 활성화 계기 필요

근거법규

- 콘텐츠산업진흥법 제23조(콘텐츠식별체계)
- 동법 시행령 제28조(콘텐츠식별체계의 보급 등)
- 대통령 공약사항 "콘텐츠 중심의 국가지식정보 활용능력 제고"

UCI 소개

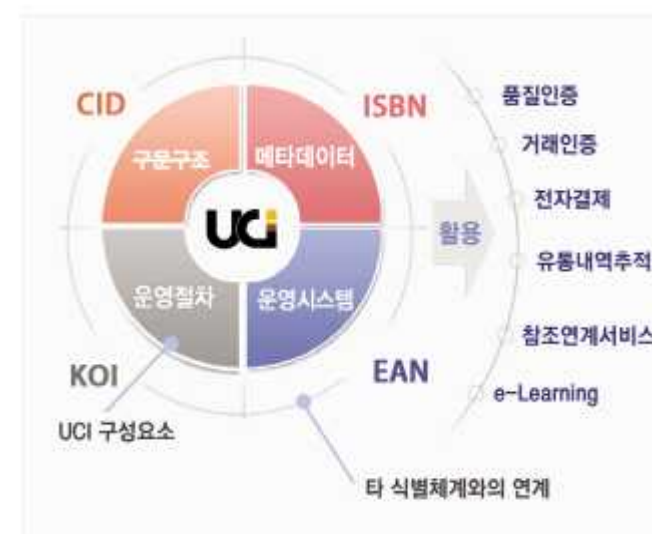
I. UCI 개요

● UCI 정의(Universal Content Identifier)

식별 가능한 콘텐츠의 효율적인 관리, 유통 및 활용을 위하여 개별 콘텐츠에 유일한 코드를 부여·관리하는 체계 또는 상이한 식별체계 간의 연계표준

● UCI 식별체계 구성

구문구조(접두코드, 자원코드), 메타데이터(식별, 응용), 운영체계(총괄기구, 등록관리기관, 등록기관), 운영시스템(총괄시스템, 등록관리시스템)



● UCI 운영기구

❖ 총괄기구 : 한국저작권위원회(2012년 UCI 업무이관)

- UCI 전략적 보급 확산 및 비즈니스 모델 발굴 지원사업 추진
- 식별체계 운영 정책의 개발 및 개선
- 등록관리기관의 선정관리 및 등록관리 업무 모니터링
- 식별체계를 활용한 응용 서비스모델 개발 및 보급
- 식별체계와 관련한 표준안 개발 및 국내외 표준화 활동
- 등록관리기관에 대한 기술 지원, 교육, 컨설팅



UCI 등록관리기관 안내

I. UCI 개요

❖ UCI 등록관리기관 : 공공 민간분야 총 31곳 운영

- 등록자 승인, 등록자 코드발급 등 등록자 관리
- 메타데이터의 등록, 식별자 발급 및 유지관리
- 식별메타데이터의 총괄기구로의 전송
- 식별자와 함께 관리되는 URL정보의 유효성 확인
- 총괄시스템과의 연계, 응용서비스 개발 및 서비스
- 기타 등록관리 업무와 관련하여 수행할 필요가 있는 업무

공공 분야

국가기록원 한국정보화진흥원 정보통신산업진흥원 한국학중앙연구원 한국과학기술정보연구원 한국콘텐츠진흥원 **국립중앙도서관** 한국언론진흥재단 **국회사무처** 한국무선인터넷산업연합회 **국립중앙박물관** 한국연구재단 국립예술포럼원 서울산업통상진흥원 **국회도서관** 한국문화정보센터 환경부 농림수산물식품교육문화정보원

민간 분야

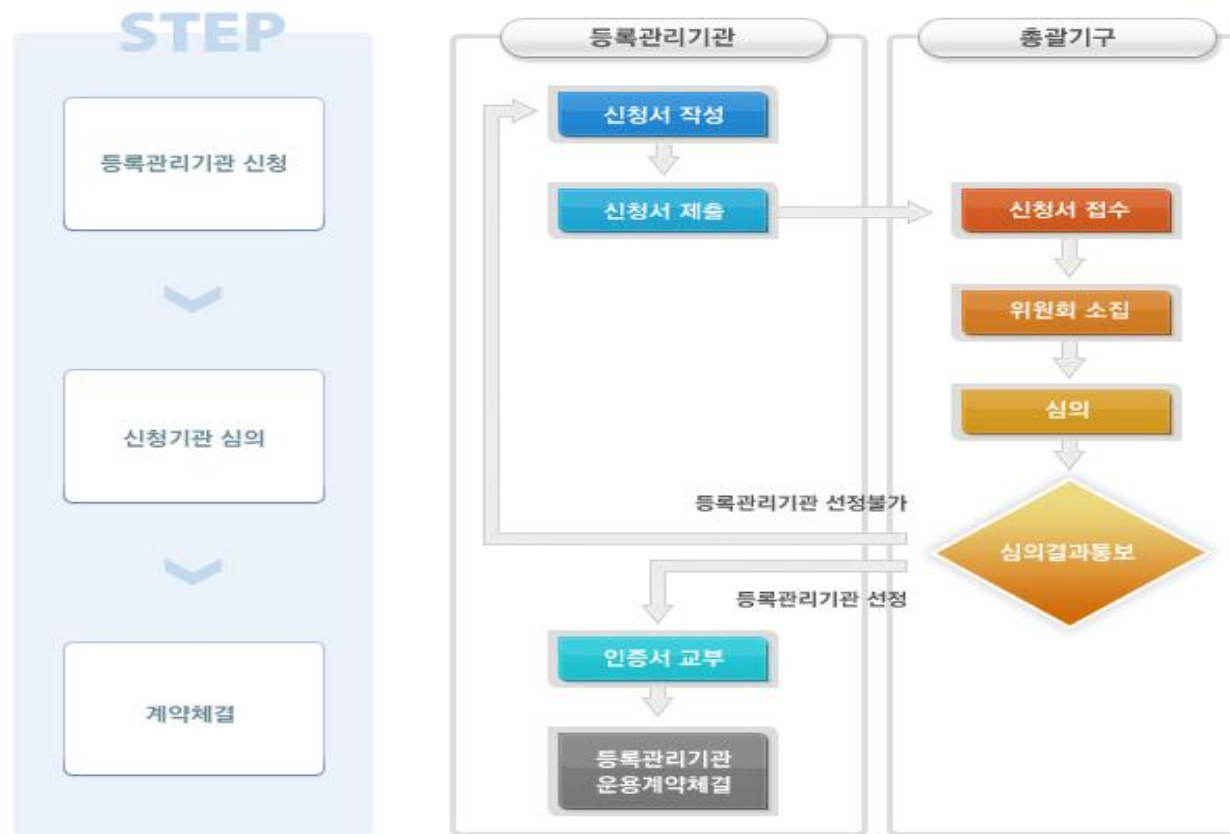
디지털조선 누리미디어 **KBS** **SBS콘텐츠허브** 프리진 밀레21 마크애니 **한국전자출판협회** **한국음반산업협회** **MBC** 티씨엔미디어 **다올소프트** 첨단 한국영화배급협회

UCI 등록관리기관 요건

I. UCI 개요

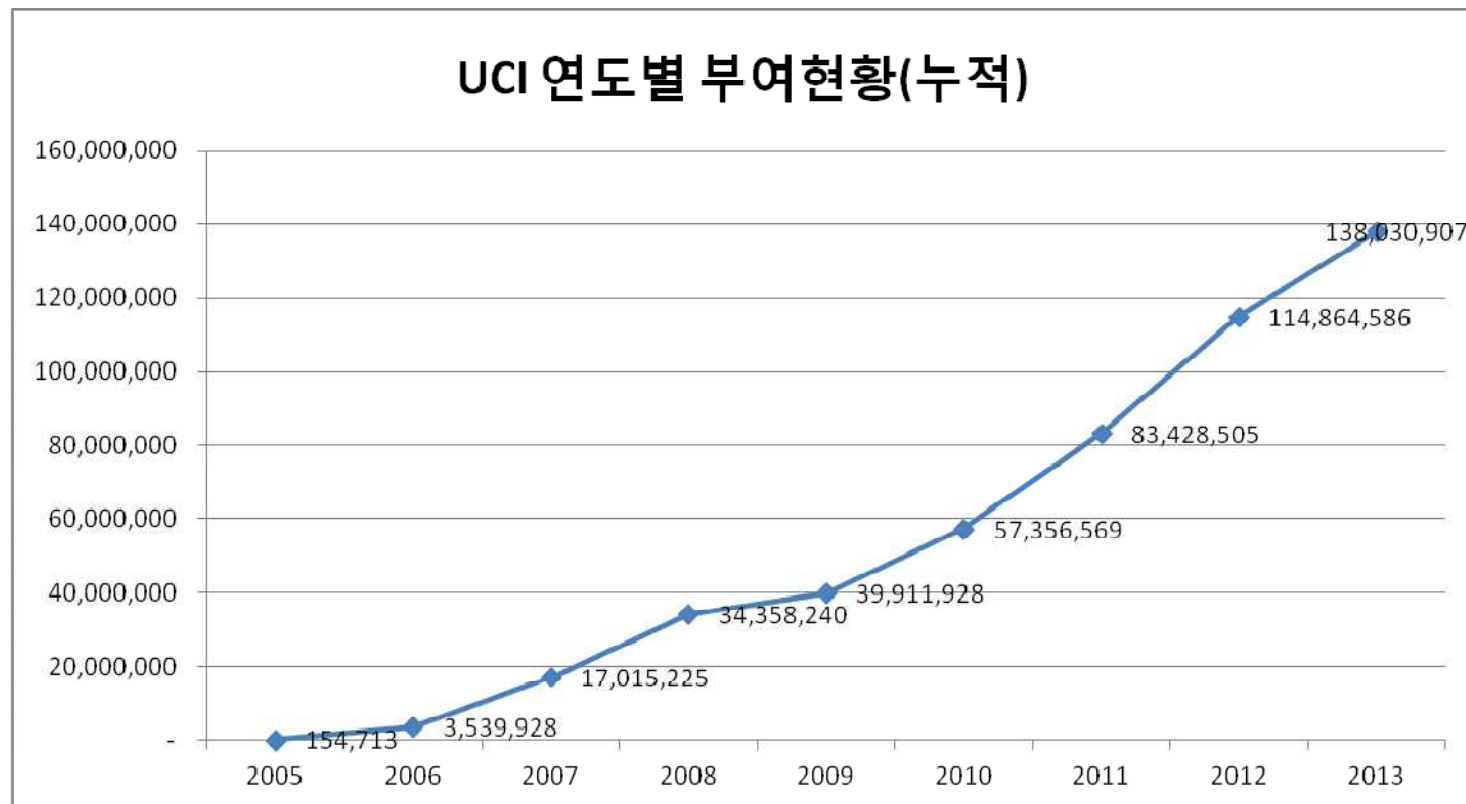
● 등록관리기관 지정 요건

- 식별체계 업무를 전담하여 수행할 전문 인력 보유
- 등록관리, 응용서비스 등을 위한 정보시스템 환경 구비
- 등록정보, 장비 및 시설을 안전하게 보호하기 위한 설비 구비
→ 관련하여 요건을 증명할 수 있는 서류 구비하여 신청

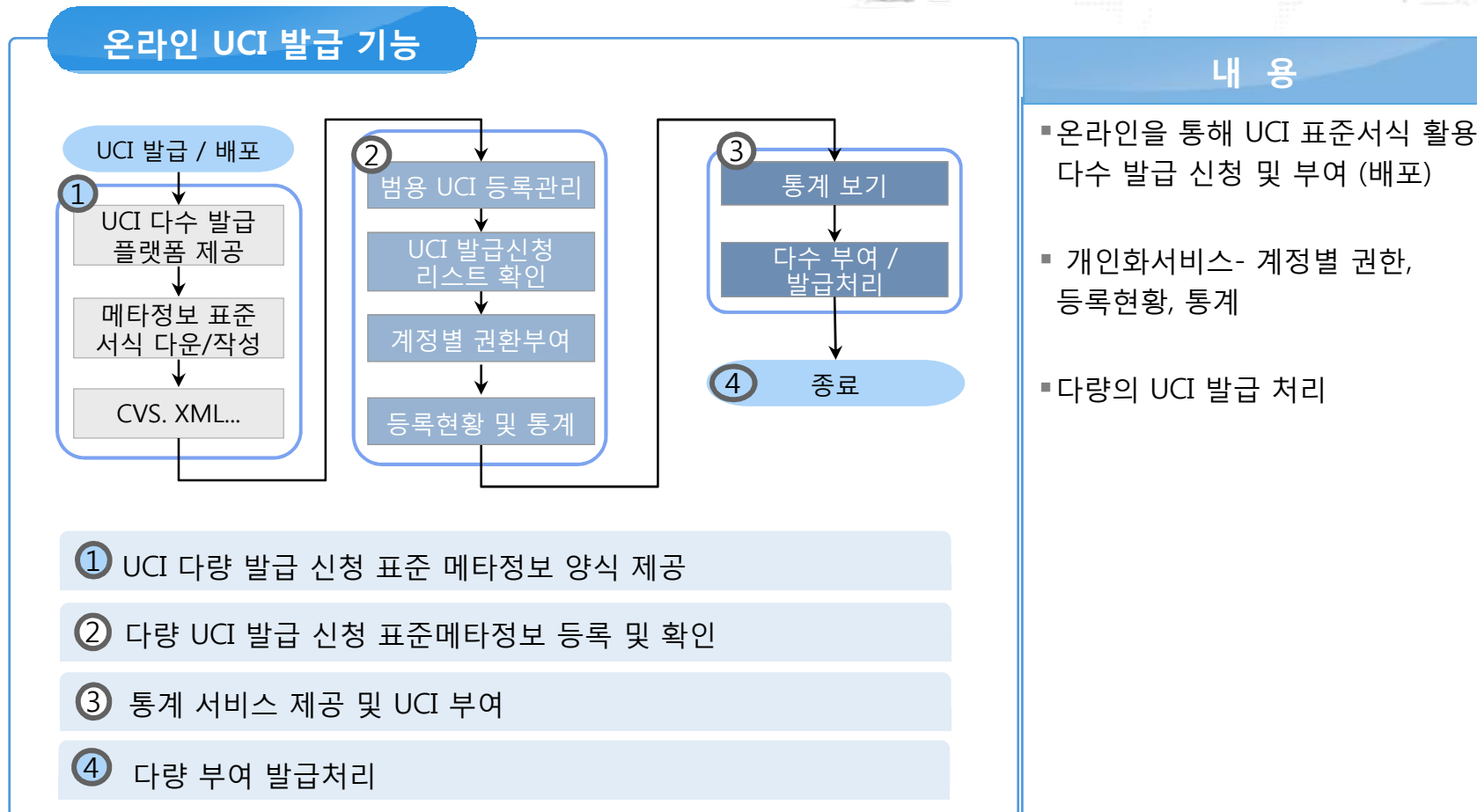


● UCI 연도별 부여 현황

- ❖ UCI는 2003년 서비스 체계를 확립, 2005년 시범사업 후 2014년까지 지속 추진
- ❖ 2013년 12월 기준 **UCI가 부여된 콘텐츠는 총 1억 3천 8백만여건** 부여



- UCI 를 발급하여 관리하고자 하는 개인 또는 중소기업 등이 웹사이트를 통해 쉽게 UCI를 발급받고 콘텐츠를 관리할 수 있는 시스템



농정홍보 DB UCI 체계 수립

농식품 분야 홍보DB에 공통적으로 적용 가능한 **UCI 코드 부여**



농업·농촌 홍보DB 효율적 연계를
위해 기관별 수집된 콘텐츠에 대한
개별UCI코드 부여

부여된 개별UCI코드를 활용, 官公民 간 맞춤형 홍보 서비스 제공

KRF
Clean & Green 한국농어촌공사

EPIS
농림수산식품교육문화정보원

수집된 홍보DB



분류된 홍보DB

UCI

국가표준 식별체계



맞춤형DB 검색



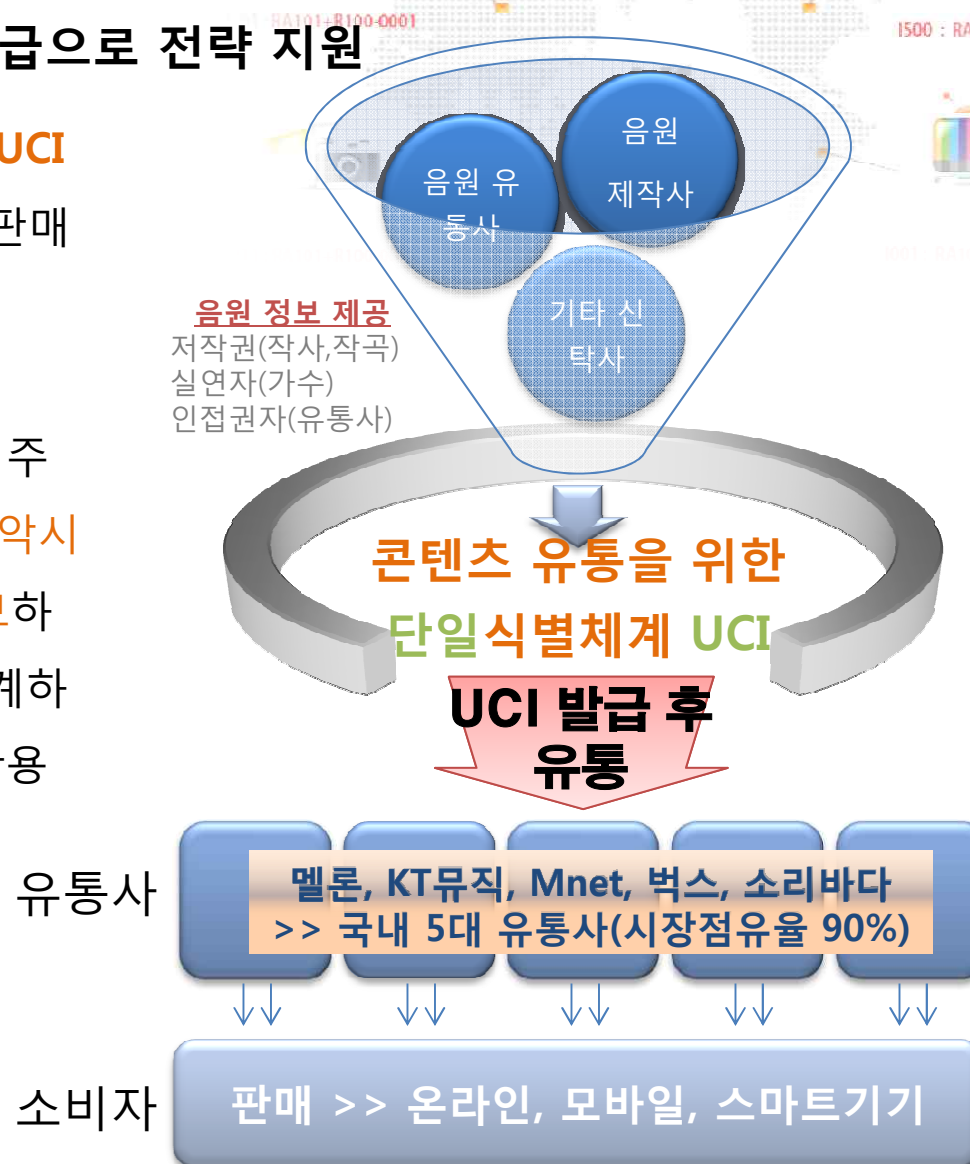
전문가

일반인

맞춤형 서비스

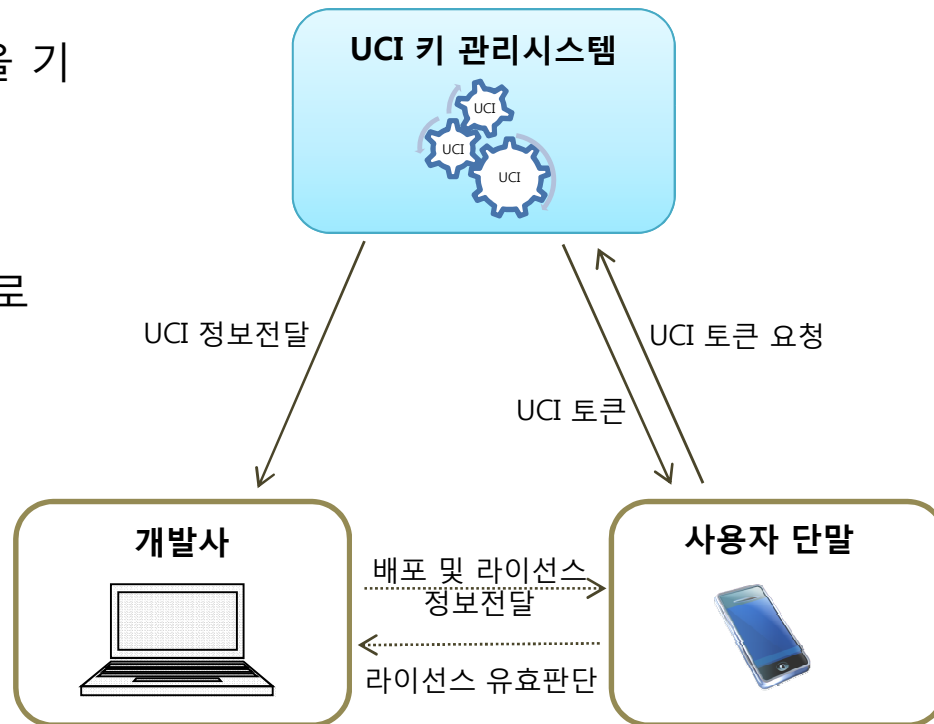
● 디지털음악 분야 사전 UCI 발급으로 전략 지원

- ❖ 음원이 생성된 후 **가장 먼저 UCI 식별코드를 발급** 후 유통 및 판매가 이뤄지는 체계 지원
- ❖ 디지털음악을 판매하는 국내 주요 **5개 유통사가 참여하여 음악시장 90% 이상의 점유율을 확보**하였으며 저작권관리정보와 연계하여 UCI 확산·보급의 대표적 활용 사례임




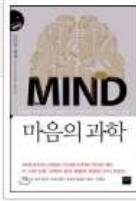


● UCI 기반 스마트앱 불법복제방지 개발 및 특허출원

- ❖ '불법복제 방지 기술' 이란 UCI 코드와 결합한 스마트앱을 사용자가 1회 다운로드 후 불법적으로 다른 단말기에서 다운로드를 시도하면 UCI 코드를 체크하여 차단하는 기술로서, 벤처 기업 및 1인 개발자 등의 권리를 보호할 수 있는 획기적인 기술임
- ❖ UCI 활용도를 높이기 위해 UCI 기반 불법복제방지 모듈 개발을 지원 하였으며, 관련 기술을 고도화하여 특허 출원 추진
- ❖ 스마트앱 불법복제방지 기술을 기반으로 기술벤처평가에서 「국가표준 식별체계(UCI) 기반 APP B2B Marketplace」로 연구개발기업 '벤처기업 인증'



● 전자출판물 ISBN과 UCI 병행

- ❖ 디지털 형태로 유통되는 전자출판물에 UCI를 발급하여 판매되는 디지털콘텐츠의 출처를 확인하고 어디서든지 원출처에서 다운받아 이용할 수 있도록 기능 구현
- ❖ 전자출판물(E-Book)은 일반책자와는 다른 발매형태와 유통경로를 지니고 있기 때문에 현재의 책자에 발행하는 ISBN 보다는 UCI 체계로 관리되는 것이 바람직함
→ 전자출판물 분야에서의 식별코드 단일화에 주력

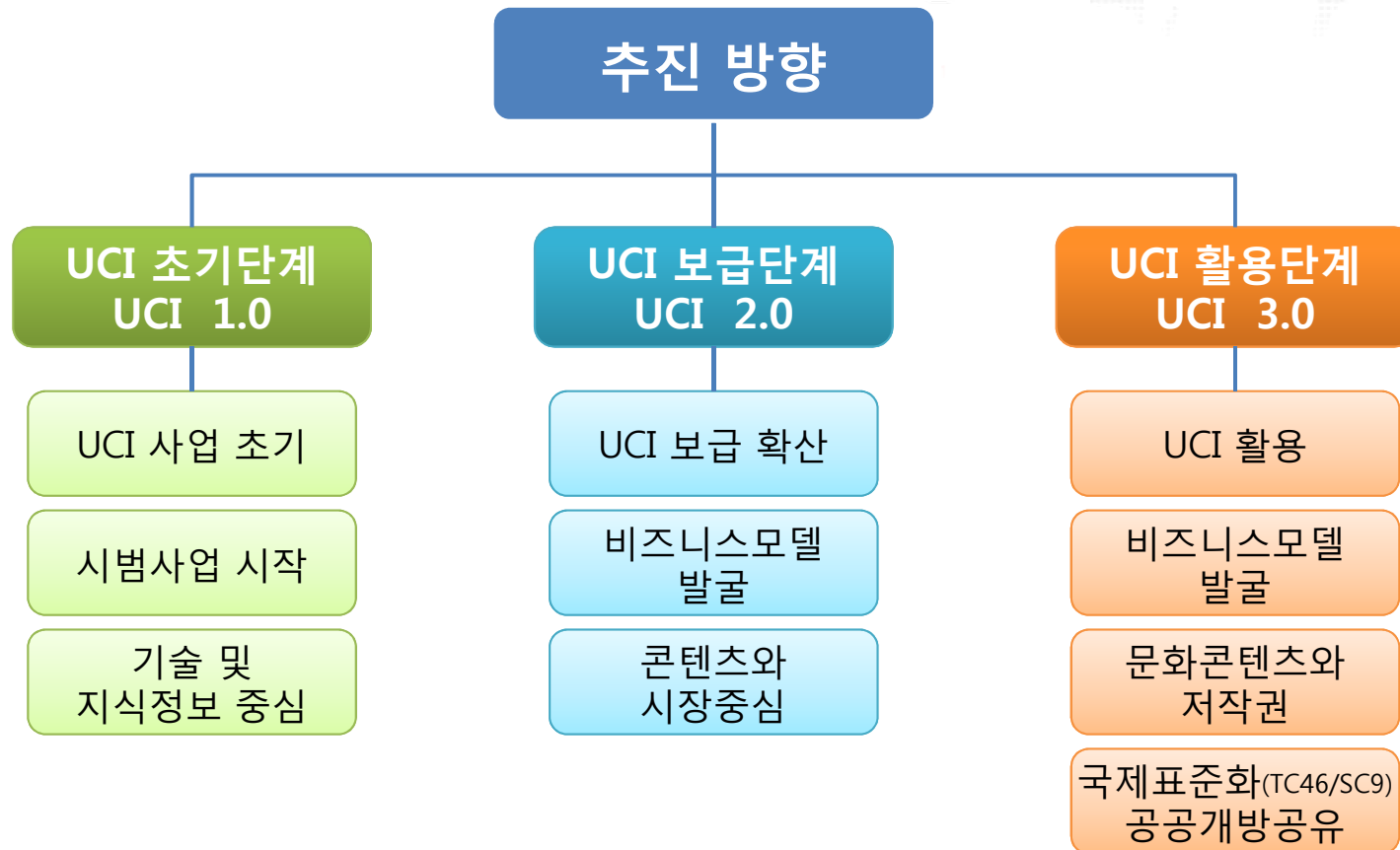
 <p>epub 회귀주의자를 위한 경제학 최용식 (주)시공사 2012.02.15</p> <p>가격 · 전자책 : 15,400원 ISBN · 9788952761361 ISSN · UCI · I410-ECN-0111-2013-321-000081952</p>	 <p>epub 마음의 과학 재레드 다이아몬드 공... (주)미래엔 2012.10.29</p> <p>가격 · 전자책 : 14,000원 ISBN · 9788937833854 ISSN · UCI · I410-ECN-0111-2013-170-001930079</p>
 <p>ETC 서대문자연사박물관 DVD-ROM 서대문자연사박물관 (주)엠엔씨마루 2013.05.27</p> <p>가격 · 전자책 : 10,000원 ISBN · ISSN · UCI · I410-ECN-0299-2013-400-001911028</p>	 <p>ETC 닥치고 정치 김어준 푸른숲 2011.11.03</p> <p>가격 · 전자책 : 8,000원 ISBN · 9788971848685 ISSN · UCI · I410-ECN-0199-2012-342-000000027</p>

● 문화포털사이트 UCI 자동발급

- ❖ 한국문화정보센터와 2012년 부터 협력하여 UCI 보급 확대에 노력하였으며 '문화포털' UCI 식별체계 자동발급 체계를 갖추

The screenshot displays the Cultural Portal (문화포털) website interface. At the top, there is a navigation bar with links for '통합검색' (Integrated Search), '서비스별' (By Service), '생활분류별' (By Life Classification), '문화분류별' (By Culture Classification), '유형별' (By Type), and '기관별' (By Institution). Below this is a search bar with a '검색' (Search) button. The main content area is divided into several sections: '소식' (News), '뉴스' (News), '리포트' (Report), '칼럼' (Column), and '채널' (Channel). The '뉴스' section features a list of news items with filters for '출처선택' (Source Selection), '기간' (Period), and '검색어' (Search Term). The '인기 콘텐츠' (Popular Content) section lists various cultural programs and events. The '문화 홍보' (Culture Promotion) section highlights a 'GOOD' campaign. The '많이 본 뉴스' (Most Viewed News) section lists recent news items. The website also includes a '문화포털 SNS' (Cultural Portal SNS) section with links to various social media platforms.

- UCI 보급 확산(UCI 2.0)에서 활용중심(UCI3.0)으로 사업 추진



모바일 및 스마트 환경이 발전하면서 정보의 양이 많아짐에 따라 원하는 정보를 쉽고, 빠르게 찾는 것이 중요하며, '유일하고 영구적으로 정보를 식별하는 식별체계(UCI) 확산을 통해 콘텐츠 단절 없는 서비스 제공 가능

