

# UCI(국가표준식별체계)의 개념 및 활용효과 소개

2014. 09. 24

# UCI(Universal Content Identifier) 개념과 활용효과



## ● UCI(국가표준식별체계)의 정의

식별 가능한 콘텐츠의 효율적인 관리, 유통 및 활용을 위해 개별 콘텐츠에 유일한 코드를 부여·관리하는 체계 또는 상이한 식별체계 간의 연계표준

## ● UCI 활용효과

### 신뢰성 있는 디지털 서비스 제공

디지털 콘텐츠에  
유일하고 영구적인  
UCI 코드 부여로  
URL 주소의 변화와  
관계없이 정확한  
정보 확인 가능

### 효율적인 디지털 콘텐츠 관리·활용

표준화된 식별체계  
적용으로 관리자들은  
디지털 콘텐츠의  
유통과정 추적 및 일괄 수집과  
효율적인 관리 가능

# UCI(Universal Content Identifier) 추진배경 및 근거



## 추진배경

- 국가 미래 전략산업의 하나로 유비쿼터스 산업과 이를 견인하는 유관산업인 디지털콘텐츠 산업 지정
- 디지털콘텐츠산업 진흥을 위한 유통활성화 및 유통질서 선진화 필요
- 국가표준 디지털콘텐츠 식별체계의 시장 및 산업 내 자율적 확산 지원
- 유비쿼터스 사회에 필수적인 인프라 조성 및 지원
- 1차적으로 UCI 체계 확립 및 이를 위한 시범사업 추진
- 제2의 도약을 위한 획기적인 활성화 계기 필요

## 근거법규

- 콘텐츠산업진흥법 제23조(콘텐츠식별체계)
- 동법 시행령 제28조(콘텐츠식별체계의 보급 등)
- 대통령 공약사항"콘텐츠 중심의 국가지식정보 활용능력 제고"



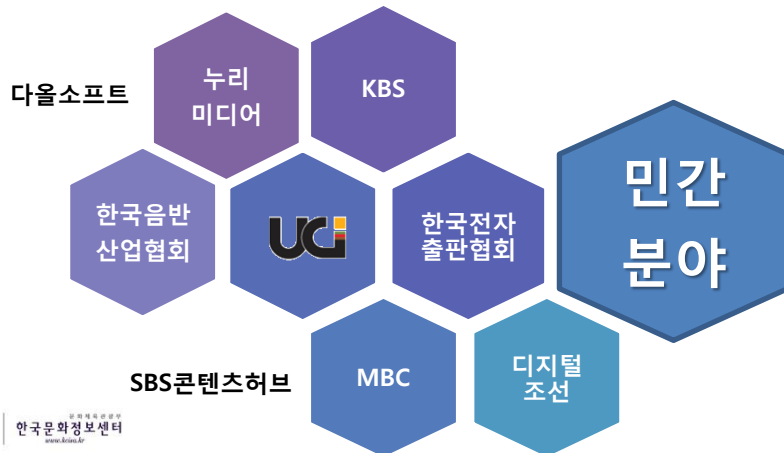
# UCI 운영기구 및 등록관리기관

## UCI 운영기구(총괄기구: 한국저작권위원회)

- UCI 전략적 보급 확산 및 비즈니스 모델 발굴 지원사업 추진
- 식별체계 운영 정책의 개발 및 개선
- 등록관리기관의 선정관리 및 등록관리 업무 모니터링
- 식별체계를 활용한 응용 서비스모델 개발 및 보급

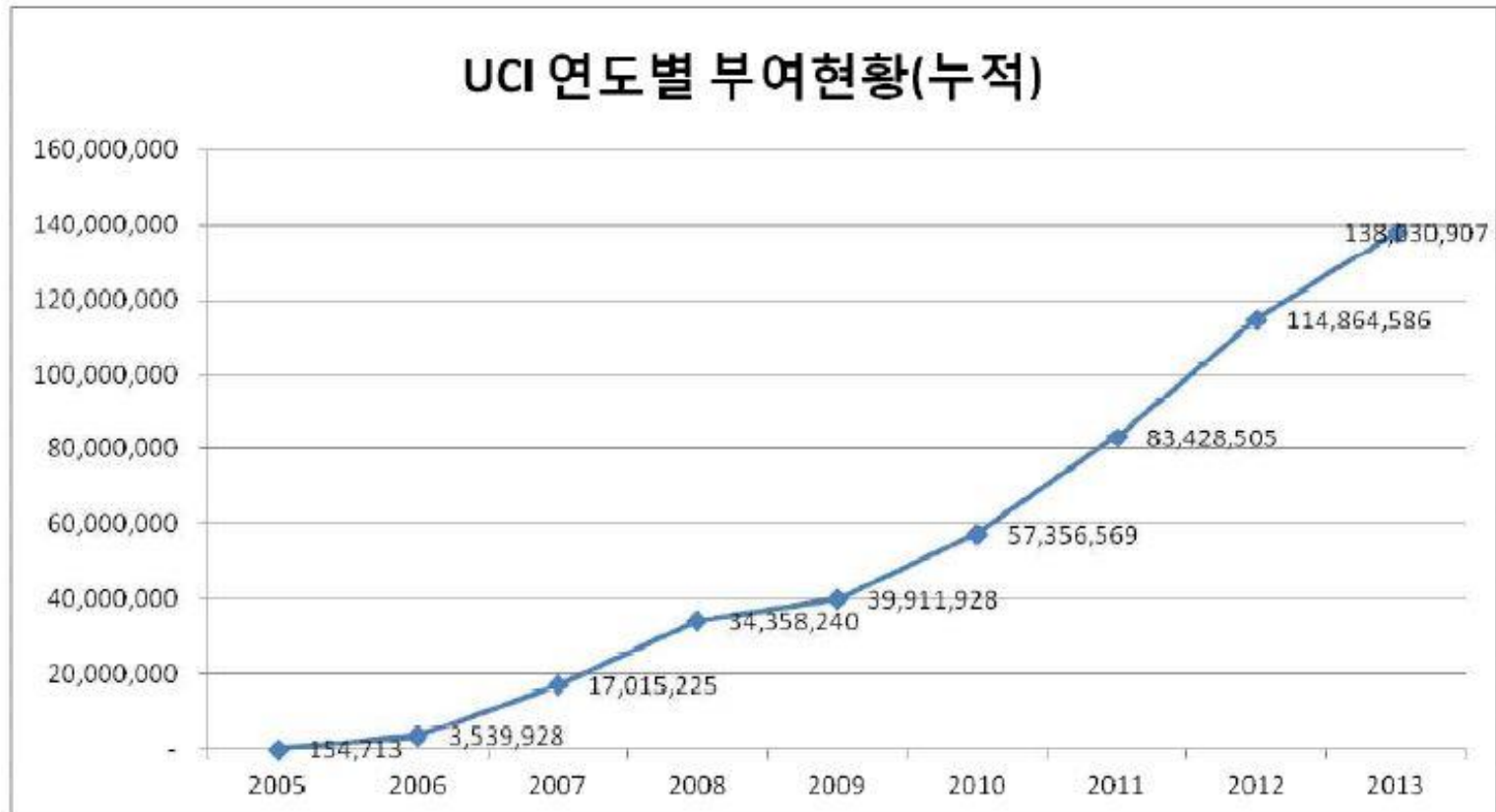
## UCI 등록관리기관: 공공·민간분야 총 31 기관

- 등록자 승인, 등록자 코드발급 등 등록자 관리
- 메타데이터의 등록, 식별자 발급 및 유지관리
- 식별메타데이터의 총괄기구로의 전송
- 식별자와 함께 관리되는 URL정보의 유효성 확인
- 식별체계 등록관리, 응용서비스 등을 위한 정보시스템 환경 구비



## UCI 연도별 부여 현황

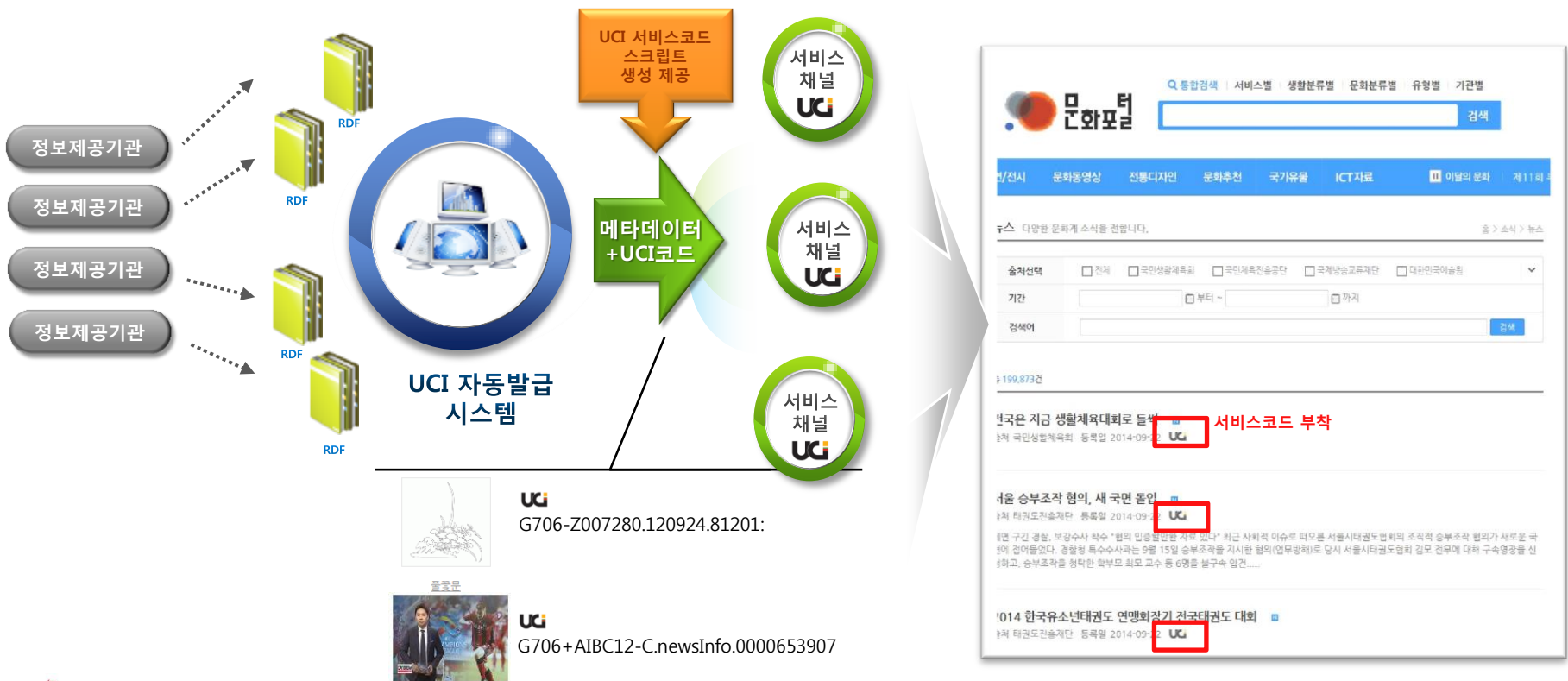
- UCI는 2003년 서비스체계를 확립, 2005년 시범사업 후 현재까지 지속 추진
- 2013년 12월 기준 UCI가 부여된 콘텐츠는 **총 1억 3천 8백만 여 건**



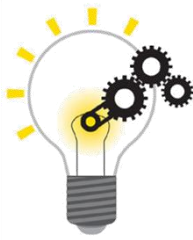
# UCI 코드 발급과 자동발급시스템

## UCI 자동발급시스템 소개

- UCI를 발급하여 콘텐츠를 관리하고자 하는 기관은 등록관리기관인 (재)한국문화정보센터의 UCI 자동발급시스템을 통해 UCI 코드를 발급받고 **효율적인 콘텐츠 관리** 가능
- UCI 자동발급시스템을 통해 기관**사이트** 내 **UCI 서비스 코드**를 부착할 수 있도록 스크립트를 제공



## UCI 활용을 통해 정보 단절 없는 스마트 세상 구현



모바일 및 스마트 환경이 발전하고 방대한 정보들이 쏟아지면서  
이제는 원하는 정보를 쉽고 빠르게 찾는 것이 중요하게 되었습니다.

이를 위한 방법으로 유일하고 영구적으로 정보를 식별하는 식별체계인 **UCI**를 확산하여  
콘텐츠 단절 없는 서비스를 제공하시기 바랍니다. 감사합니다.

